

Nürnberg, 28. Mai 2008



---

Freischaltung von <http://mittelfrankenplus.coris.eu>  
dem Cluster-Orientierten Regionalen Informations-System  
für den Wirtschaftsraum MittelfrankenPlus

---

Lutz Eigenhüller



Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung, Nürnberg

Nicole Litzel



c/o Prof. Dr. Joachim Möller  
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre  
Universität Regensburg

# Übersicht

---

- Zur Entstehung von [www.coris.eu](http://www.coris.eu)
- Die Kernelemente des Informationssystems
- Befragungsergebnisse: Kooperationen und mehr ...

---

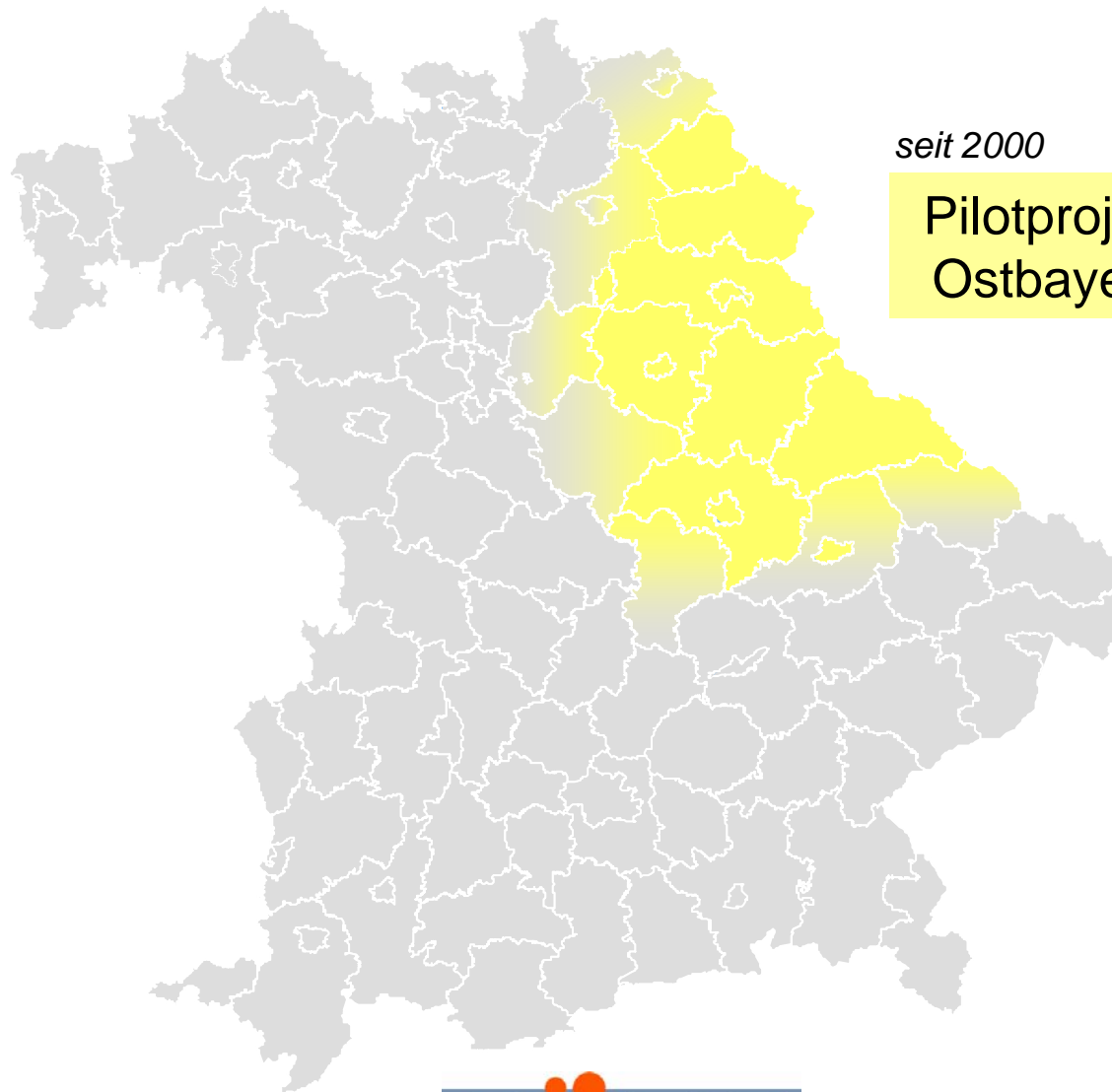
## Zur Entstehung von [www.coris.eu](http://www.coris.eu)

---



# Die bisherigen Untersuchungsregionen (1)

---



*seit 2000*

Pilotprojekt  
Ostbayern



# Methodik

---

Entwicklung seit 2000 an der Universität Regensburg:

- Datenerhebungsdesign  
→ Kombination verschiedener Methoden
- Interviewstrategien
- Methoden der Clusteridentifikation und -typisierung
- Datenbankstrukturen
- webbasierte Darstellung der Clusterbeziehungen

→ technische Umsetzung  
mit der Softwarefirma

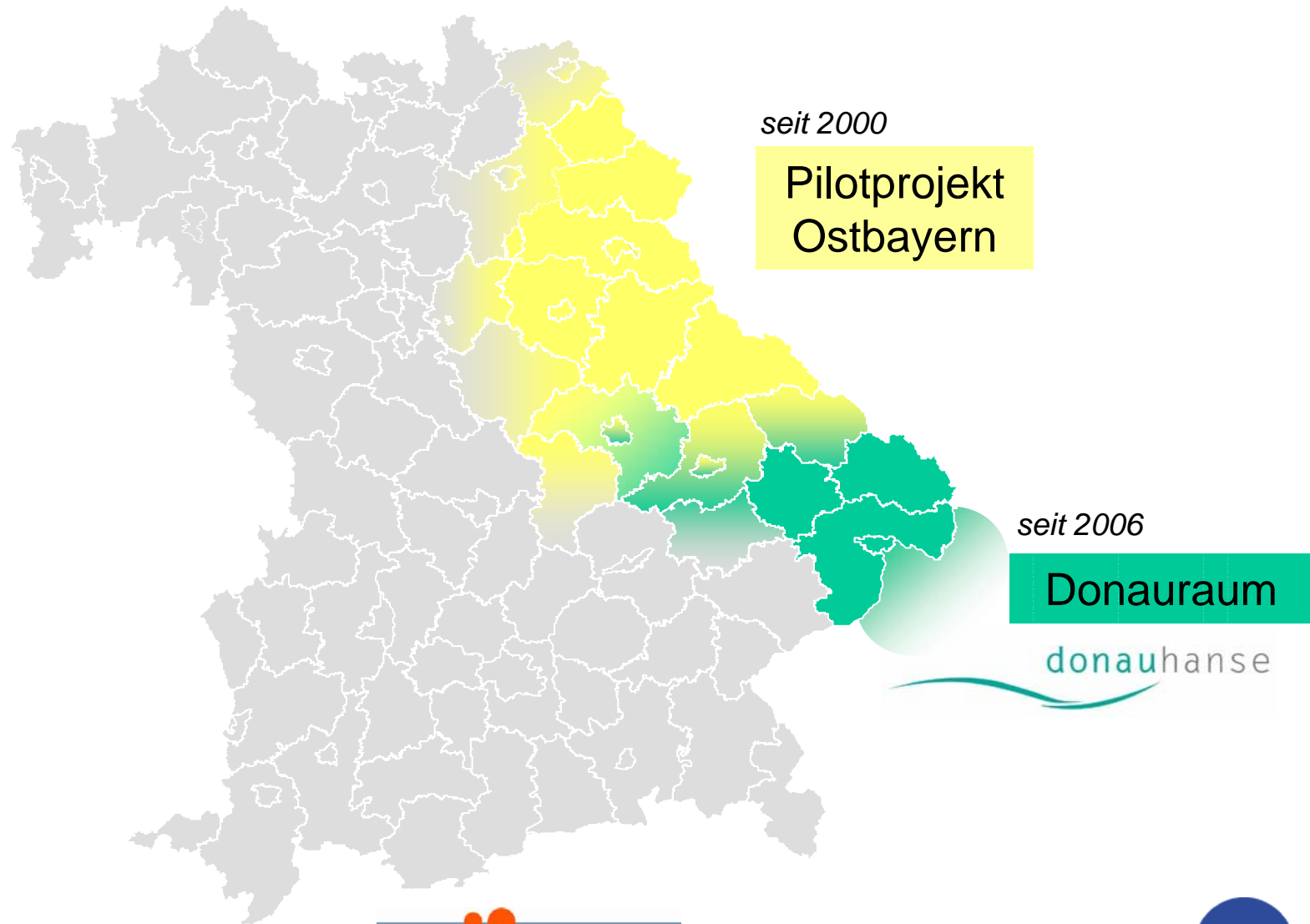


zunächst [www.coris-online.de](http://www.coris-online.de) für Ostbayern

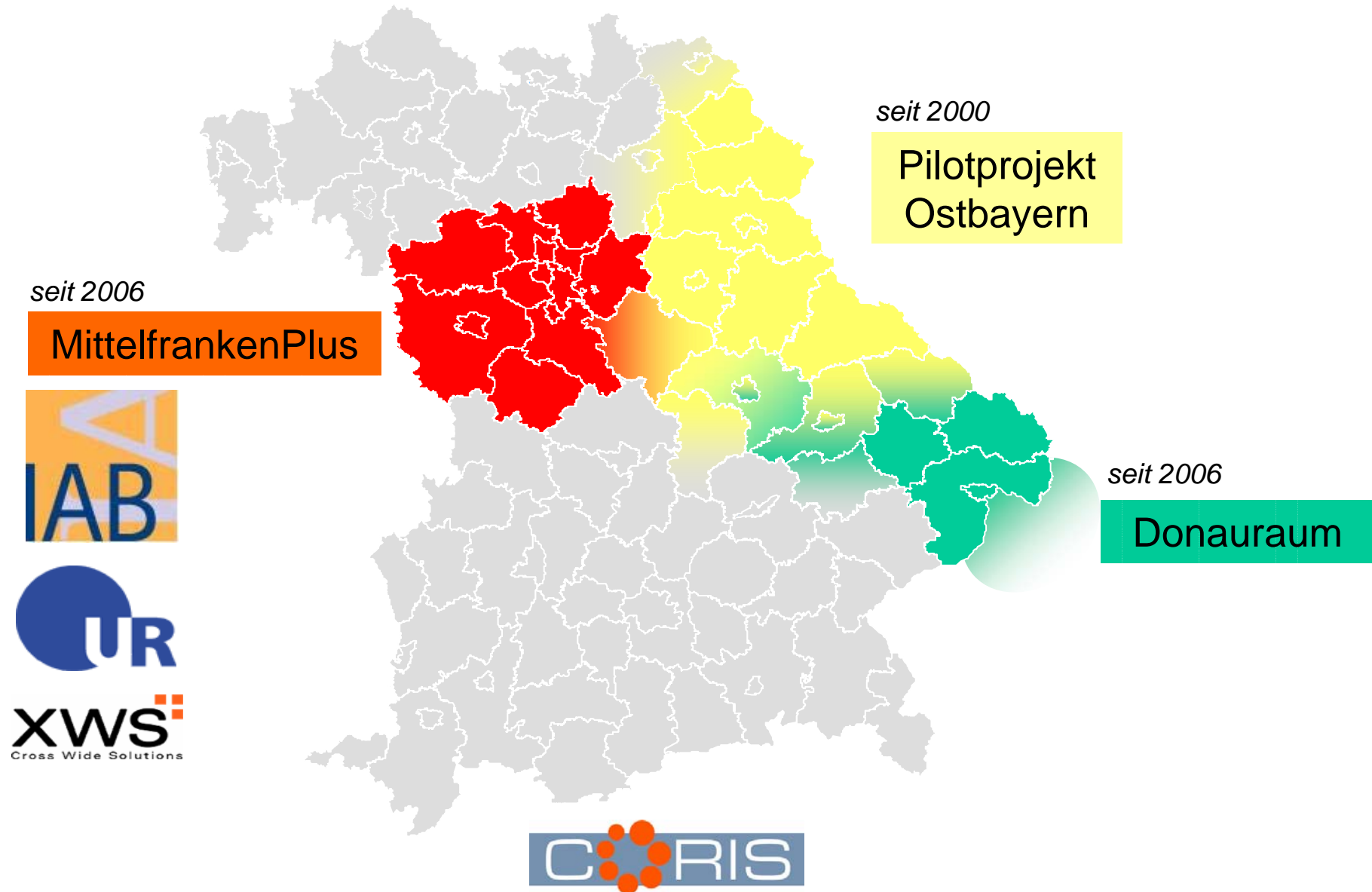


# Die bisherigen Untersuchungsregionen (2)

---



# Die bisherigen Untersuchungsregionen (3)



# Das Projekt „Wirtschaftscluster und Unternehmensnetzwerke im Raum Nürnberg“

---

- Projektpartner:  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)  
und  
Universität Regensburg (Projekt CORIS Ostbayern  
seit 2000)
- seit 2006: Datenerhebung im Raum Mittelfranken
- technische Weiterentwicklung der Software mit XWS
- Freischaltung von CORIS MittelfrankenPlus
- Adresse ab 28. Mai 2008: [www.coris.eu](http://www.coris.eu)



# Elemente des Projekts

---

Forschungsprojekt  
„Cluster und Unternehmensnetzwerke  
im Raum Nürnberg“

Anwendung der  
Methodik und  
wissenschaftliche  
Analyse



webbasiertes  
**C**luster-  
**O**rientiertes  
**R**egionales  
**I**nformations  
**S**ystem

# Was ist ein Cluster?

---

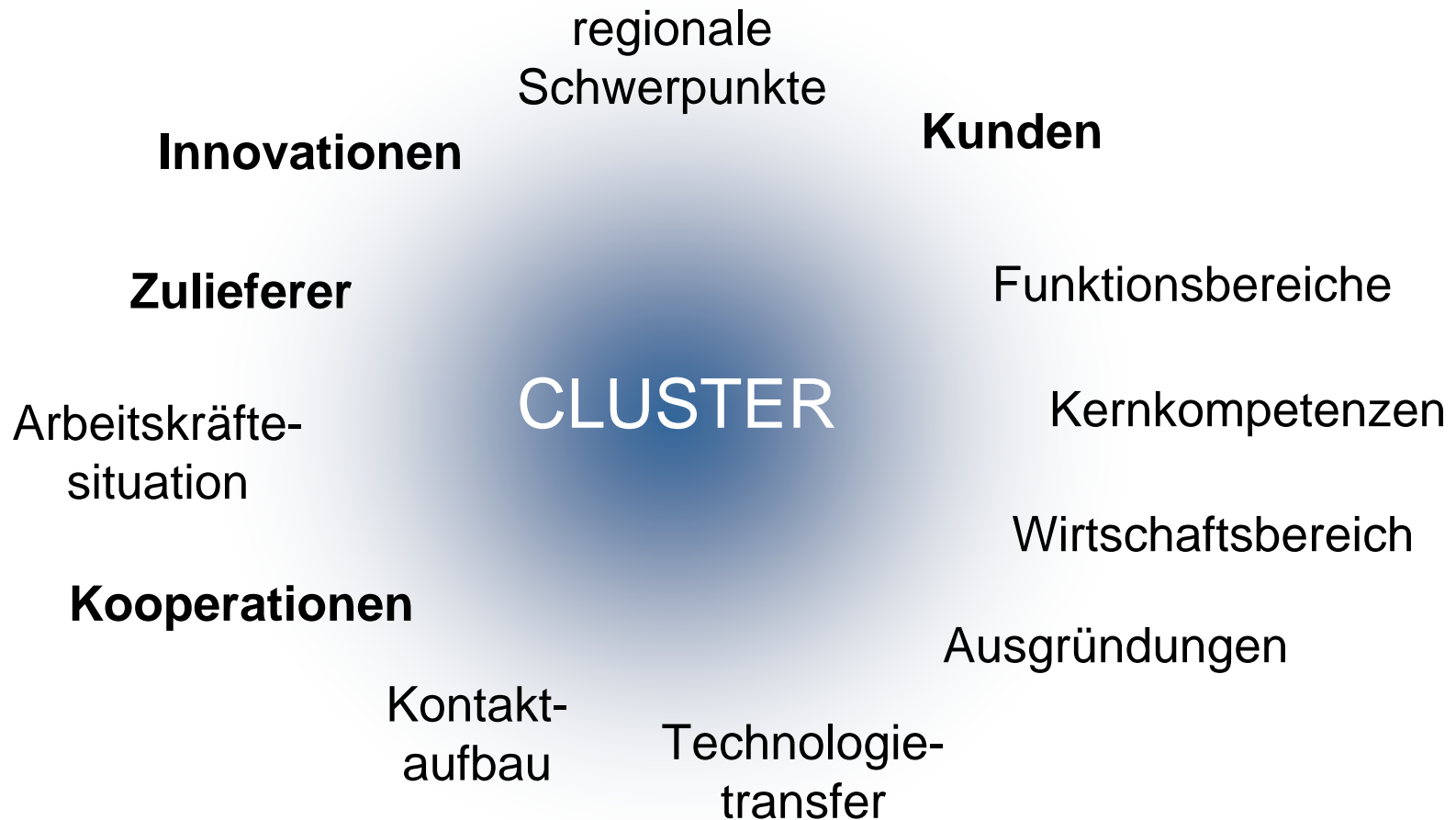
Eine bedeutende geographische Konzentration eines wichtigen Wirtschaftszweigs, der Endprodukte herstellt, dazu...

- dessen bestehende Zulieferketten,
- andere Sektoren, die aufgrund der eingesetzten Technologie und der Fertigkeiten der Arbeitskräfte eine gewisse Nähe zu diesem Wirtschaftszweig aufweisen,
- und verschiedene spezialisierte unterstützende Einrichtungen.

(Feser und Sweeney, 2002)

# Fragenkatalog zur Clusteridentifikation

---



# Datenerhebung: Instrumente und Vorgehen

---

- Experteninterviews
    - mit Vertreterinnen und Vertretern von regionalen Institutionen und Einrichtungen (Wirtschaftsförderung, Kammern, Initiativen etc.)
    - mit Unternehmensvertreterinnen und -vertretern
  - Schriftliche postalische Unternehmensbefragung
    - Befragung von 8.693 Unternehmen und Betrieben
    - Rücklauf 888 Fragebogen (10,2 Prozent)
  - Auswertung von Sekundärdaten und Literatur
- künftig: Online-Neueinträge und -Aktualisierungen

# Clusteridentifikation

---

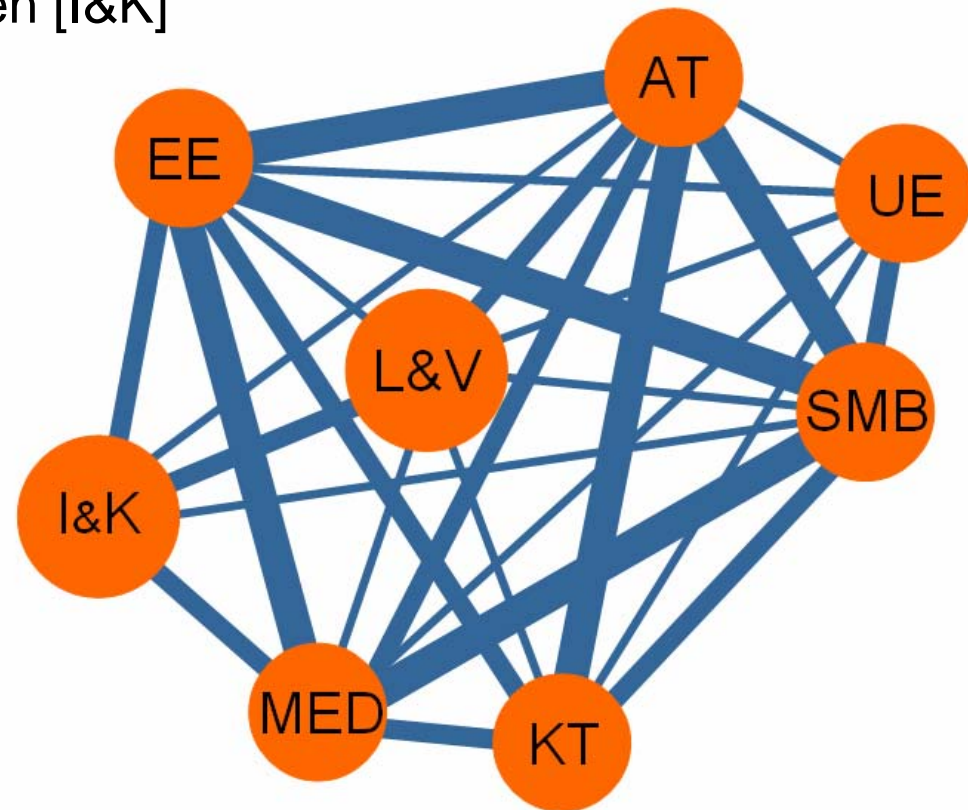
Fünf Indikatoren:

- Konzentration im Raum
- Leitbetriebe
- spezialisierte Arbeitnehmerschaft
- unterstützende Institutionen
- Netzwerke

→ Clusteridentifikation

# Cluster in MittelfrankenPlus und ihre Verbindungen

- Medizintechnik & Gesundheit [MED]
- Informationstechnologie & Kommunikationsdienstleistungen [I&K]
- Automotive [AT]
- Sondermaschinenbau [SMB]
- Elektronik [EE]
- Kunststoffverarbeitung [KT]
- Umwelt & Energie [UE]
- Logistik & Verkehrstechnik [L&V]



---

# Die Kernelemente von [www.CORIS.eu](http://www.CORIS.eu)

---



# Das zentrale Einstiegsportal www.coris.eu

The screenshot shows the homepage of the CORIS website. At the top, there is a navigation bar with the CORIS logo and links for 'Konzept', 'Partner', 'Kontakt', 'Hilfe', 'Impressum', and 'An-/Abmeldung'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Sie sind hier: Startseite'. The main content area is titled 'Willkommen bei CORIS' and features a 'Regionen:' section with two items: 'MittelfrankenPlus' and 'Ostbayern'. This section is highlighted with an orange border. On the left side, there is a sidebar menu with categories: 'Startseite', 'Hintergrund', 'Cluster:', 'Regionen:', 'Nachrichten', 'Presse', 'Publikationen', and 'Linkliste'. The 'Regionen:' category in the sidebar is circled in orange, and an orange arrow points from it to the 'Regionen:' section in the main content area.

CORIS | Konzept | Partner | Kontakt | Hilfe | Impressum | An-/Abmeldung

Sie sind hier: Startseite

Willkommen bei CORIS

Regionen:

- ▶ MittelfrankenPlus
- ▶ Ostbayern

Regionen:

- ▶ MittelfrankenPlus
- ▶ Ostbayern

Startseite  
Hintergrund

Cluster:

Regionen:

- ▶ MittelfrankenPlus
- ▶ Ostbayern

Nachrichten  
Presse  
Publikationen  
Linkliste

# mittelfrankenplus.coris.eu – Clusterbereich

**CORIS** | Konzept | Partner | Neueintrag | Daten pflegen | Kontakt | Hilfe | Impressum | An-/Abmeldung | **IAB online**

MittelfrankenPlus

Sie sind hier: Startseite

**Willkommen bei CORIS**

**Cluster:**

- Automotive
- Elektronik
- LuK
- Kunststoff
- Logistik & Verkehr
- Medizin & Gesundheit
- Sondermaschinenbau
- Umwelt & Energie
- Sonstige

**Regionen:**

- MittelfrankenPlus
- Ostbayern

**Nachrichten**

28. Mai 2008 - Einladung - Donnerstag, 3. April 2008  
Veranstaltung zur Freischaltung von CORIS MittelfrankenPlus  
[read more ...](#)

```
graph TD; EE((EE)) --- AT((AT)); EE --- UE((UE)); EE --- L&V((L&V)); EE --- SMB((SMB)); EE --- I&K((I&K)); EE --- MED((MED)); EE --- KT((KT)); AT --- UE; AT --- L&V; AT --- SMB; AT --- I&K; AT --- MED; AT --- KT; UE --- L&V; UE --- SMB; UE --- I&K; UE --- MED; UE --- KT; L&V --- SMB; L&V --- I&K; L&V --- MED; L&V --- KT; SMB --- I&K; SMB --- MED; SMB --- KT; I&K --- MED; I&K --- KT; MED --- KT;
```

Sie sind hier: CORIS-Suche

- [Startseite](#)
- [CORIS-Suche](#)
- [Hintergrund](#)

## Cluster:

- [Automotive](#)
- [Elektronik](#)
- [IuK](#)
- [Kunststoff](#)
- [Logistik & Verkehr](#)
- [Medizin & Gesundheit](#)
- [Sondermaschinenbau](#)
- [Umwelt & Energie](#)
- [Sonstige](#)

## Regionen:

- [MittelfrankenPlus](#)
- [Ostbayern](#)

- [Nachrichten](#)
- [Presse](#)
- [Publikationen](#)
- [Linkliste](#)

## CORIS-Suche

Volltextsuche

## Suchbereich Unternehmen / Einrichtungen:

Name	<input type="text"/>
Größenkategorie Mitarbeiter	<input type="text" value="50 - 99 Mitarbeiter"/>
Mitarbeiteranzahl von, bis	<input type="text"/> <input type="text"/>
Postleitzahl	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Landkreis / Bezirk	<input type="text" value="Mittelfranken"/>
Art des Eintrags	<input type="text" value="Unternehmen"/>

## Suchbereich Produkte, Dienstleistungen, Kompetenzen:

Cluster	<input type="text" value="Sondermaschinenbau"/>
Produktgruppe	<input type="text" value="Förderanlagen, Lagertechnik, Umschlagstechnik"/>
Produktname & Angebote	<input type="text"/>
Beschreibung Produkte & Angebote	<input type="text"/>
WZD3-Verzeichnis	<input type="text" value="[Alle]"/>
Zertifizierungen & Auszeichnungen	<input type="text" value="[Alle]"/>
Forschung & Entwicklung	<input type="text"/>
Kernkompetenz	<input type="text"/>

**Unternehmen und Einrichtungen mit Verbindungen zu  
anderen Unternehmen und Einrichtungen,  
die in CORIS enthalten sind:**

Art der Verbindung	<input type="text" value="[Alle]"/>
--------------------	-------------------------------------

## Ergebnis

# mittelfrankenplus.coris.eu – Clusterzugang

The screenshot shows the homepage of the CORIS website. The header includes the CORIS logo, navigation links (Konzept, Partner, Neueintrag, Daten pflegen, Kontakt, Hilfe, Impressum, An-/Abmeldung), and the IAB online logo. The main content area features a welcome message and a navigation menu on the left. The 'Cluster' menu is highlighted with an orange circle and an arrow pointing to a detailed view of the 'Automotive' cluster options.

**Navigation Menu:**

- Startseite
- CORIS-Suche
- Hintergrund
- Cluster:**
  - Automotive
  - Elektronik
  - IuK
  - Kunststoff
  - Logistik & Verkehr
  - Medizin & Gesundheit
  - Sondermaschinenbau
  - Umwelt & Energie
  - Sonstige
- Regionen:**
  - MittelfrankenPlus
  - Ostbayern
- Nachrichten
- Presse
- Publikationen
- Linkliste

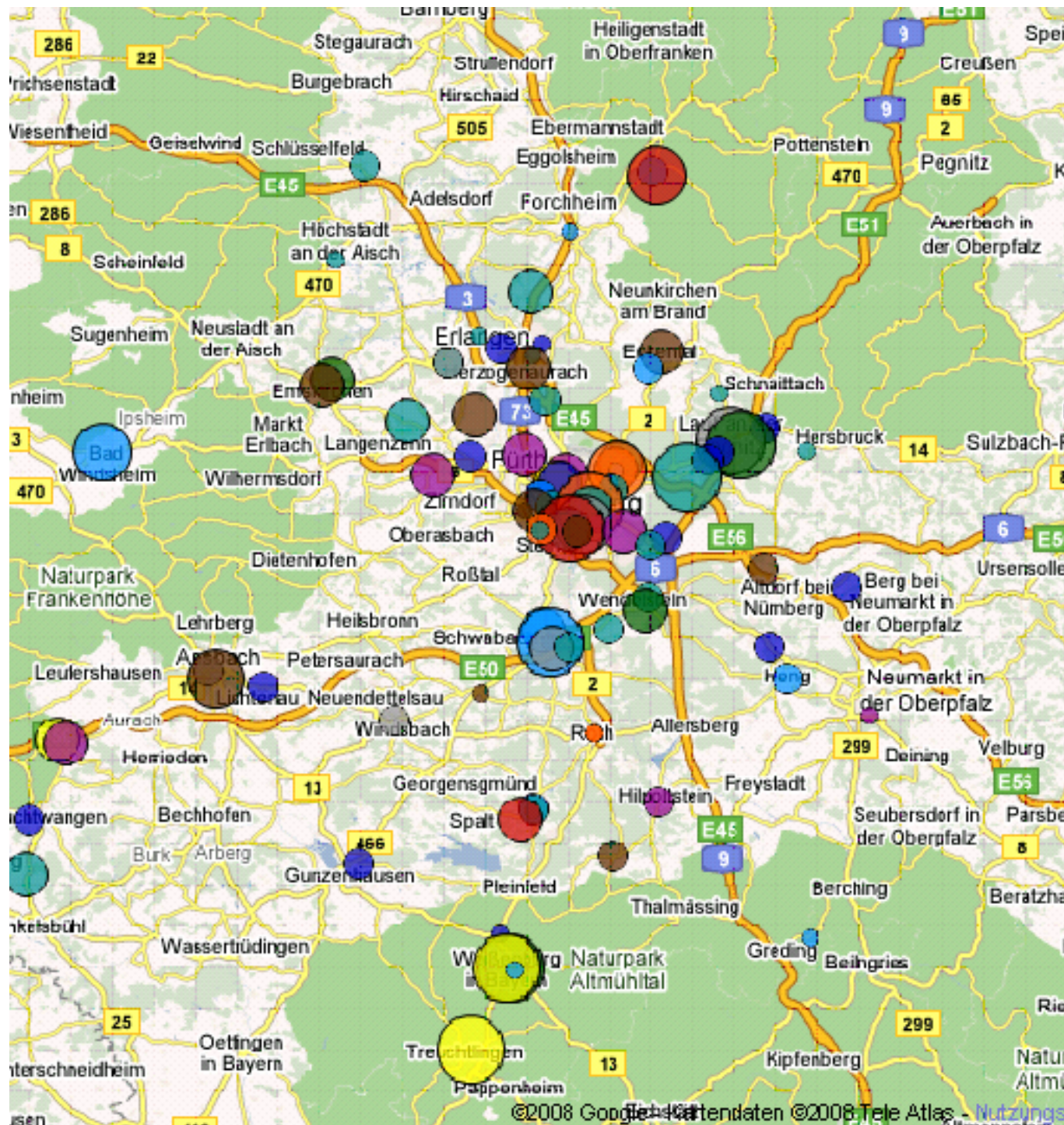
**Cluster: Automotive**

- Clustersuche AT
- Clusterkarte AT
- Kooperationen AT

**Nachrichten**

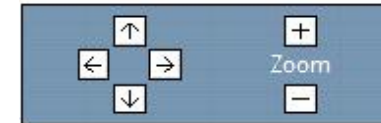
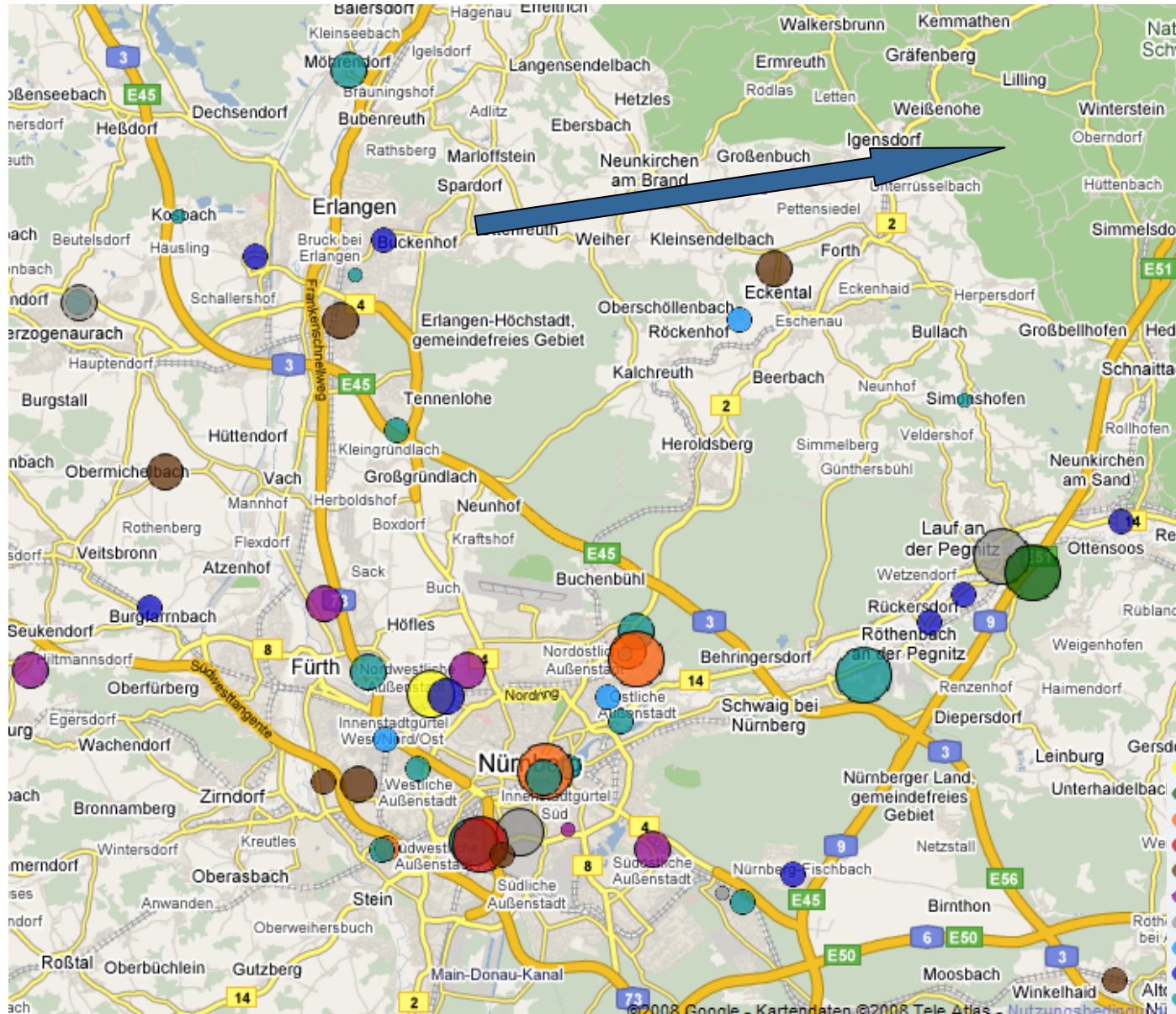
28. Mai 2008 - Einladung - Donnerstag, 3. April 2008  
Veranstaltung zur Freischaltung von CORIS MittelfrankenPlus  
read more ...

# Standortkarte Automotive MittelfrankenPlus



- Zulieferer 1. Stufe – Fahrzeugkomponenten
- Zulieferer 1. Stufe – Kunststoff
- Zulieferer 1. Stufe – Elektronik
- Zulieferer 1. Stufe – Metallbereich
- Zulieferer 2. Stufe – Kunststoff
- Zulieferer 2. Stufe – Elektronik
- Zulieferer 2. Stufe – Sonstiges
- Nachgelagerte Zulieferer
- Zulieferer von Maschinen und Anlagen
- Unterstützende Einrichtungen und Dienstleister

# Standortkarte Automotive MittelfrankenPlus



**KommunikationsAgentur GmbH**  
 Nägelsbachstr. 33  
 91052 Erlangen

---

**Cluster: Informationstechnik und Kommunikationsdienstleistungen**  
 - Medien, Druck und Verlag

Unternehmen:  
 265 Mitarbeiter

> zum Datenblatt

Zoom

- Zulieferer 1. Stufe – Fahrzeugkomponenten
- Zulieferer 1. Stufe – Kunststoff
- Zulieferer 1. Stufe – Elektronik
- Zulieferer 1. Stufe – Metallbereich
- Zulieferer 2. Stufe – Kunststoff
- Zulieferer 2. Stufe – Elektronik
- Zulieferer 2. Stufe – Sonstiges
- Nachgelagerte Zulieferer
- Zulieferer von Maschinen und Anlagen
- Unterstützende Einrichtungen und Dienstleistungen

## „Unternehmensname“

<b>Adresse</b>	Nägelsbachstr. 33 91052 Erlangen Internet: <a href="#">www.</a>
<b>WZ-03 Verzeichnis</b>	
<b>Standort</b>	<b>Dieser Standort ist eine Niederlassung</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<i>Geschäftsführer</i> Telefon: 09131 9 E-mail: @
<b>Produkte / Angebote</b>	<p><b>Produkte und Dienstleistungen am Standort:</b></p> <p><i>Produktgruppe: Werbung und Marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Identity</li> </ul> <p><i>Produktgruppe: Medien und CD-ROMs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Publishing</li> <li>- Kommunikationsprodukte aller Art (Zeitschriften, Bücher, Kalender, Websites)</li> </ul> <p><i>Produktgruppe: Logistikdienstleistungen - Sonstige</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logistische Lösungen für Verteilung von Medienprodukten (auf herkömmliche Weise oder im Datennetz)</li> </ul> <p><i>Produktgruppe: Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen - Messebau</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messestände</li> </ul> <p><i>Produktgruppe: Gutachten und Analysen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche, Analyse</li> </ul>
<b>Kernkompetenzen</b>	Interactive Events Messen Publishing Promotion
<b>Forschung / Entwicklung</b>	
<b>Kunden</b>	<u>DATEV (Nürnberg)</u>  MAN (München) Siemens (Erlangen) Siemens (München)
<b>Zulieferer</b>	Sitz eines Zulieferers in München Sitz eines Zulieferers in Nürnberg Sitz eines Zulieferers in Erlangen

<b>Kooperationen</b>	KommClub - aktives Mitglied Kommunikation - aktives Mitglied eines regionalen Netzwerks in diesem Bereich Siemens
<b>Projektpartnerschaften</b>	
<b>Kontakte zu Hochschulen und Einrichtungen</b>	Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nürnberg Marketing-Club - aktives Mitglied Universität Erlangen-Nürnberg
<b>Clusterzuordnung</b>	<b>Informationstechnik und Kommunikationsdienstleistungen:</b> Medien, Druck und Verlag Clusterbeschreibung: Kommunikation - aktives Mitglied eines regionalen Netzwerks in diesem Bereich <b>Logistik:</b> Logistikdienstleistungen (Transport, Umschlag)
<b>Beschäftigte</b>	<b>Daten für 2005:</b> im gesamten Unternehmen: in dieser Betriebsstätte: 26E - davon Auszubildende: 17 <i>Beschäftigte in %</i> - mit Hochschulausbildung: 20 - mit abgeschlossener Ausbildung: 80 - ohne abgeschlossene Ausbildung:
<b>Einkauf</b>	<b>Daten für 2005:</b> <i>davon in %</i> - im Ausland: 30 - im Inland: 70 <i>vom Inland entfallen in % auf</i> - MittelfrankenPlus: 60 Bayern: 40 - übriges Deutschland:
<b>Umsatz / Einnahmen</b>	<b>Daten für 2005:</b> im gesamten Unternehmen: in dieser Betriebsstätte: mehr als 50 Mio. <i>davon in %</i> - im Ausland: 5 - im Inland: 95 <i>vom Inland entfallen in % auf</i> - MittelfrankenPlus: 60 - Bayern: 30 - übriges Deutschland: 10
<b>Zertifizierung / Auszeichnungen</b>	
<b>Geschichte</b>	gegründet 1989
<b>Anmerkungen</b>	

(letzte Aktualisierung am: 30.10.2007 00:00:00)

# mittelfrankenplus.coris.eu – Einstiegsseite

The screenshot shows the homepage of the CORIS website. At the top, there is a navigation bar with the CORIS logo on the left and a menu of links: 'Konzept', 'Partner', 'Neueintrag', 'Daten pflegen', 'Kontakt', 'Hilfe', 'Impressum', and 'An-/Abmeldung'. The 'IAB online' logo is on the right. Below the navigation bar, the breadcrumb 'Sie sind hier: Startseite' is visible. The main content area is titled 'Willkommen bei CORIS' and features a large blue button with the text 'Neueintrag | Daten pflegen'. An orange oval highlights the 'Neueintrag' link in the top navigation bar, and an orange arrow points from this oval to the 'Neueintrag' part of the large button. The left sidebar contains several menu sections: 'Startseite', 'CORIS-Suche', 'Hintergrund', 'Cluster' (with sub-items like Automotive, Elektronik, etc.), 'Regionen' (with sub-items like MittelfrankenPlus, Ostbayern), and 'Nachrichten', 'Presse', 'Publikationen', 'Linkliste'. The right sidebar has a 'Nachrichten' section with a news item dated 28. Mai 2008.

# Nutzer von CORIS

---

- Unternehmen und Institutionen innerhalb der Cluster
- Einrichtungen der Wirtschaftsförderung und des Standortmarketings
- Koordinatoren von Netzwerkaktivitäten
- Kooperationspartner suchende Unternehmen
- Existenzgründer und potenzielle Investoren von außerhalb der Region
- Absolventen der regionalen Bildungseinrichtungen

# Mehrwert des Systems

---

- Clusterspezifische Aufbereitung der Informationen.
- Visualisierung der Wertschöpfungsketten.
- Aufzeigen der Verbindungen zwischen den Clustern.
- Darstellung der regionalen Einbettung der Akteure.
- Identifikation der Cluster auf Basis der existierenden regionalen Wirtschaftsstrukturen.
- Clusterübergreifende Datenbank zur an praktischen Fragestellungen orientierten Suche.

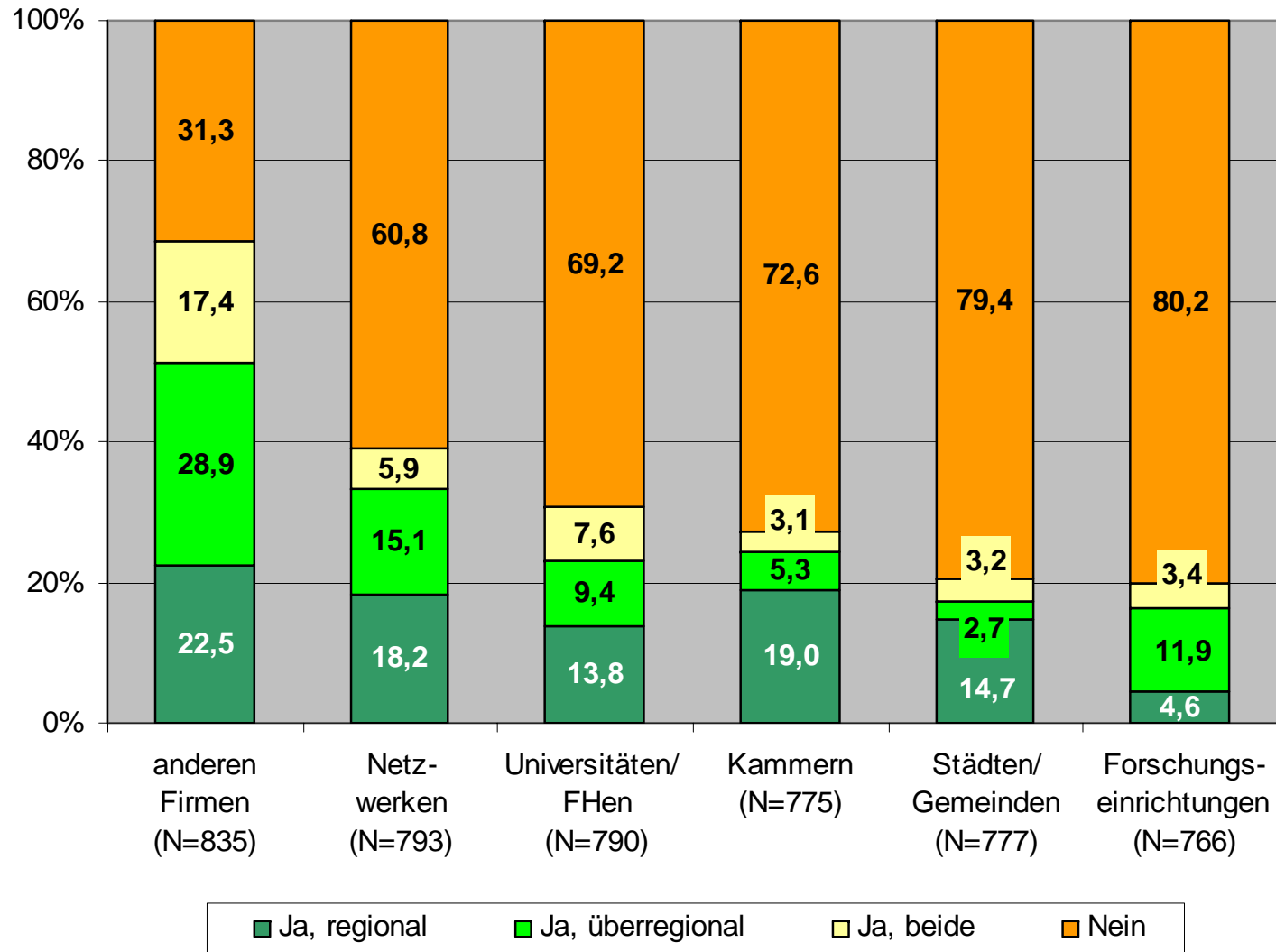
---

# Erste Ergebnisse aus der Befragung

---



# Kooperationen von Unternehmen mit...



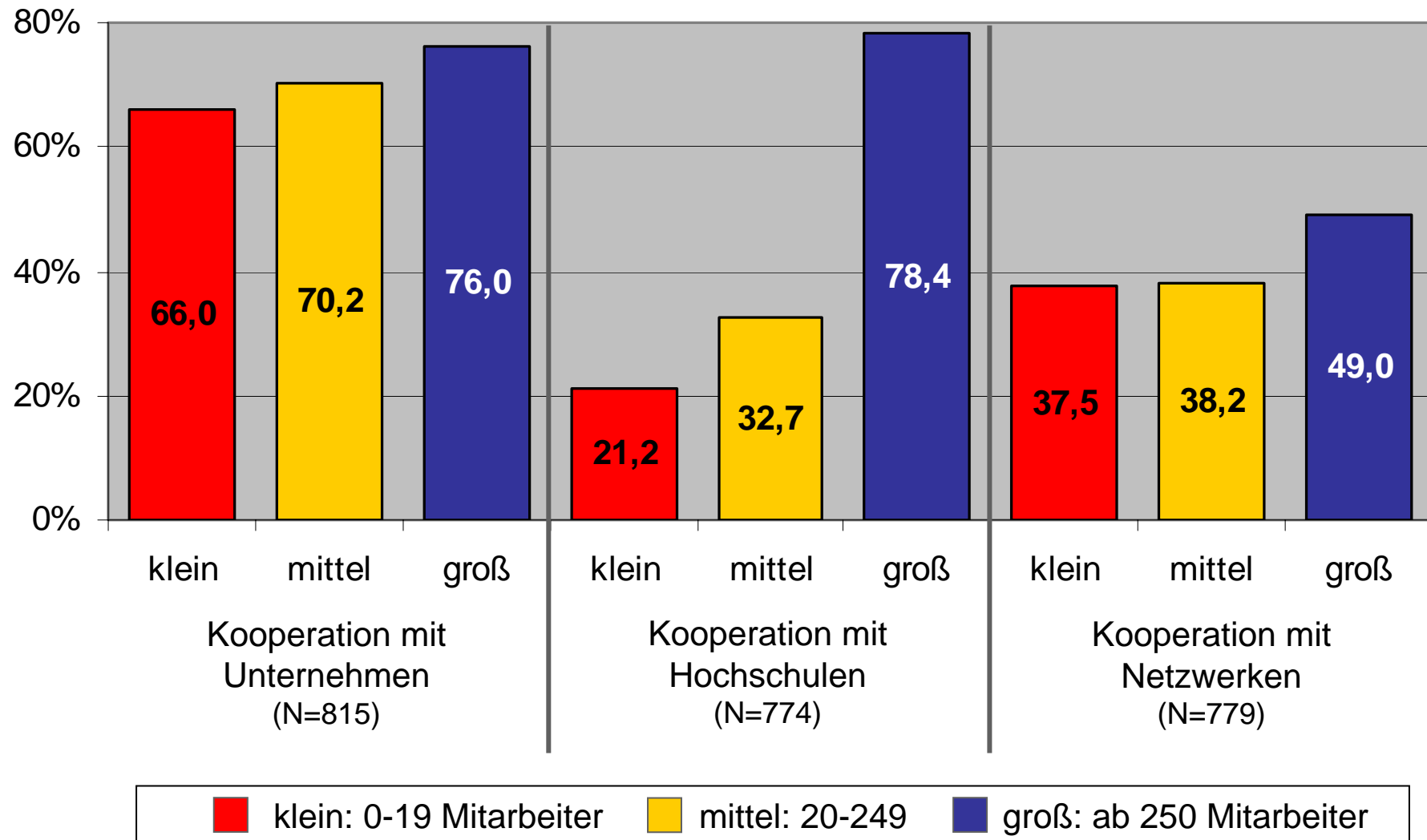
# Kooperationen von Unternehmen mit ...

---

Frage: „Ist Ihr Betrieb mit den folgenden Partnern schon einmal Kooperationen eingegangen?“

- Generell hohe Kooperationsneigung bei den Unternehmen, die teilgenommen haben. Das dürfte auch mit der Auswahl für die schriftliche Befragung zu tun haben, durch die bestimmte Branchen mit geringerer Kooperationsneigung herausgefallen sind, z.B. der Einzelhandel oder Friseurinnen.
- Am häufigsten wurde mit anderen Unternehmen kooperiert. Mit deutlichem Abstand folgen die Kooperationspartner Netzwerke/Initiativen, Hochschulen usw.
- Bei den Kooperationen mit anderen Unternehmen haben die überregionalen Kooperationen einen relativ hohen Stellenwert. Das kann ein Hinweis darauf sein, dass in bestimmten Bereichen geeignete Partner in der Region fehlen. Gleichzeitig können dadurch auch neue Impulse in die Region geholt werden.

# Kooperationen nach Größenklasse



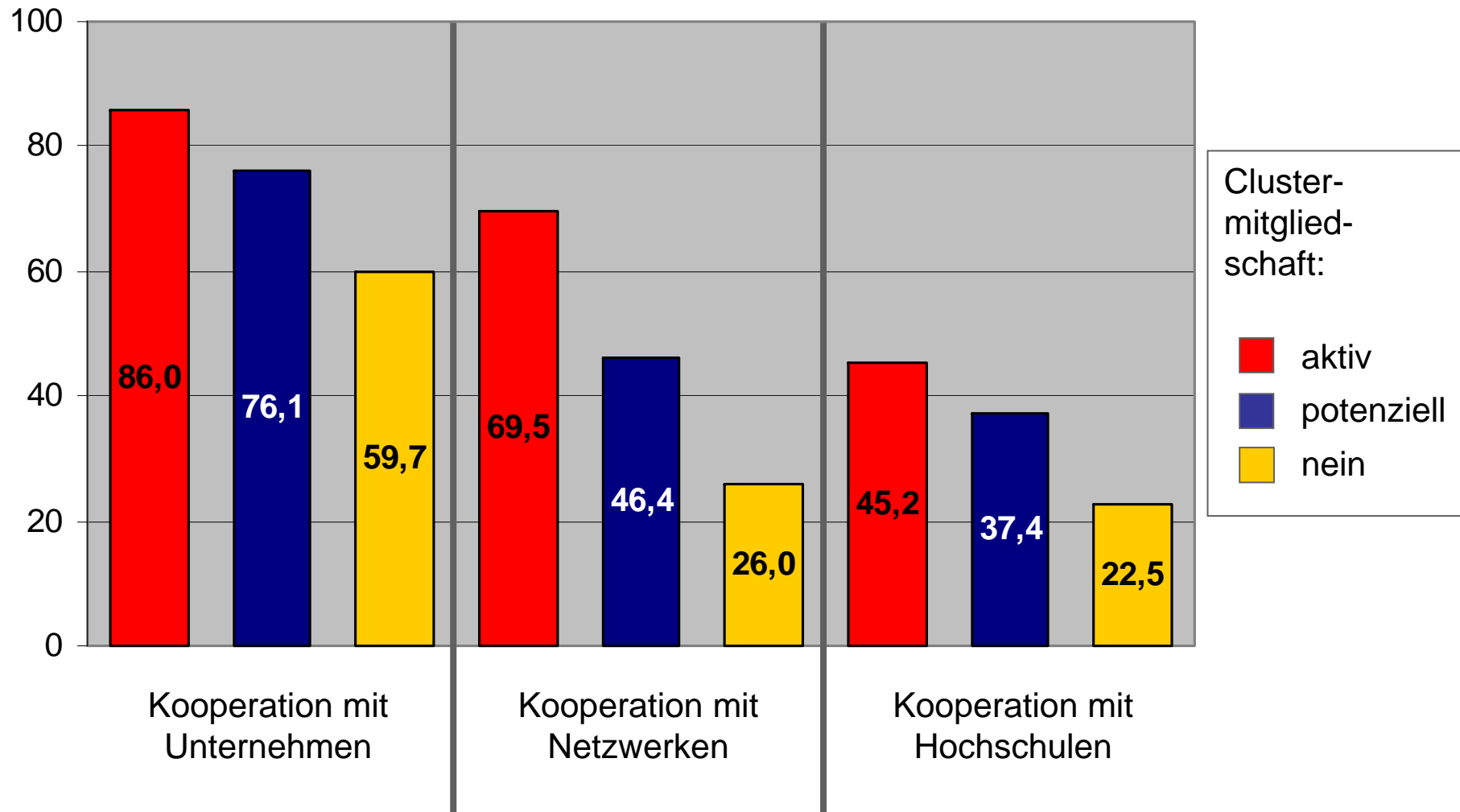
# Kooperationen nach Größenklasse

---

Zusammenfassung der Frage nach Kooperationspartnern für Betriebsgrößenklassen gemessen an der Mitarbeiterzahl. Die Prozentangaben sind Anteile der Unternehmen, die bereits eine Kooperation eingegangen sind, egal ob regional, überregional oder beides.

- Erwartungsgemäß kooperieren die größeren Unternehmen häufiger als die kleineren.
- Bei den Kooperationen mit anderen Unternehmen und Netzwerken/Initiativen sind die Unterschiede zwischen den Betrieben unterschiedlicher Größe deutlich. Bei den Kooperationen mit Hochschulen sind die Unterschiede extrem.
- Insofern sollte z.B. im Bereich der Kooperationen von Hochschulen mit KMU noch Potenzial vorhanden sein. Allerdings lässt sich die Zahl der Kooperationen natürlich nicht beliebig erhöhen, da dafür Ressourcen erforderlich sind (z.B. Personen, Zeit), die gerade bei KMU und den Partnern in Hochschulen noch knapper sind als bei großen Unternehmen.

# Kooperationen und Clustermemberschaft (Selbsteinschätzung)



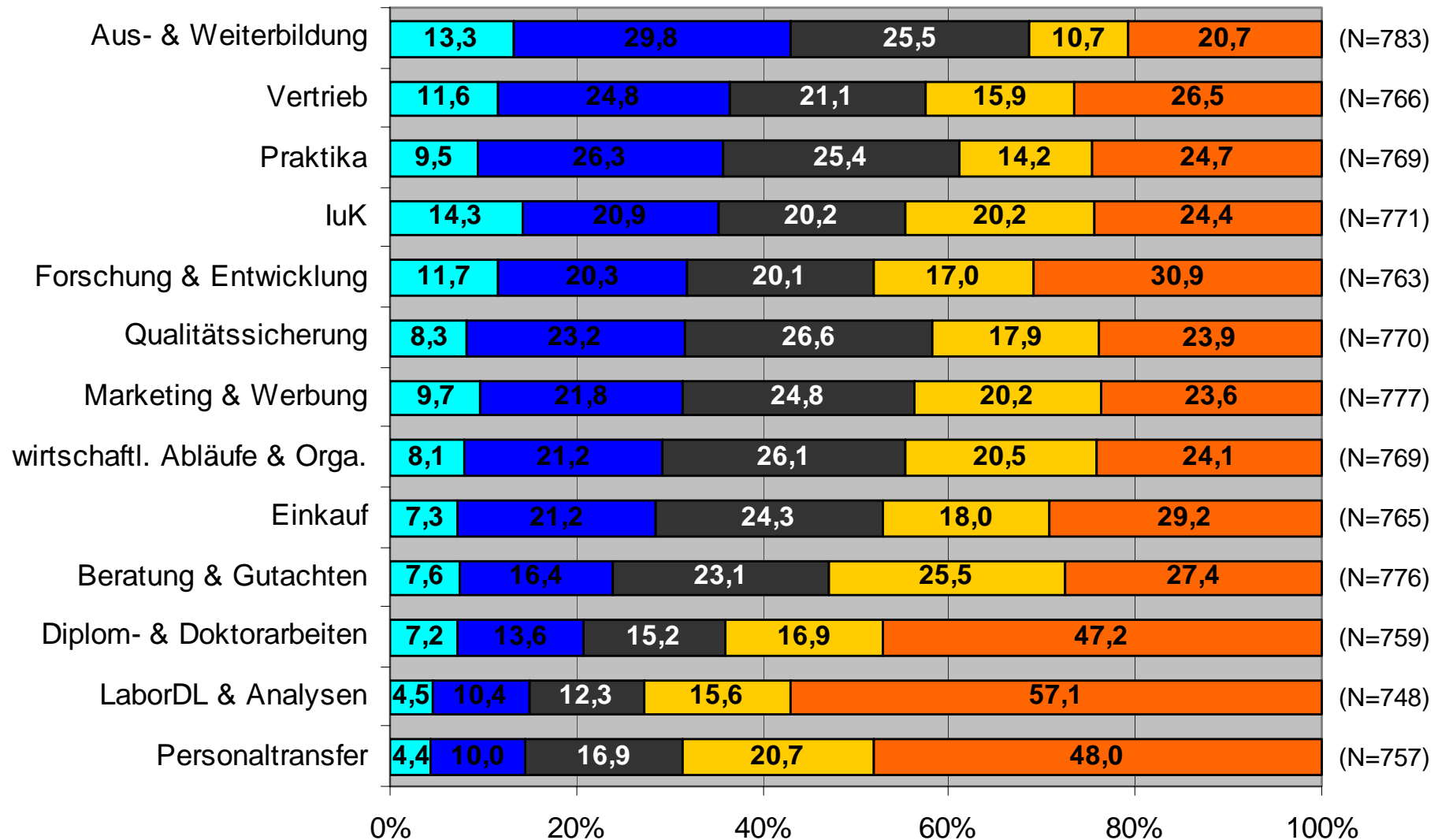
# Kooperationen und Clustermitgliedschaft (Selbsteinschätzung)

---

Zusammenfassung der Frage nach Kooperationspartnern und der Frage „Sehen Sie Ihr Unternehmen als Teil eines oder mehrerer Cluster im Raum Nürnberg?“ mit den Antwortmöglichkeiten „ja, als aktives Mitglied“, „ja, als mögliches Mitglied“ und „nein“.

- Tatsächlich ist der Anteil der Unternehmen, die bereits Kooperationen eingegangen sind und sich selbst als aktives oder mögliches Mitglied eines Clusters in der Region sehen, höher als der Anteil bei denen, die mit „nein“ antworten.
- Insbesondere bei den Kooperationen mit anderen Unternehmen und den Netzwerken werden von den Betrieben, die sich selbst als aktive Mitglieder sehen, sehr hohe Werte erreicht.

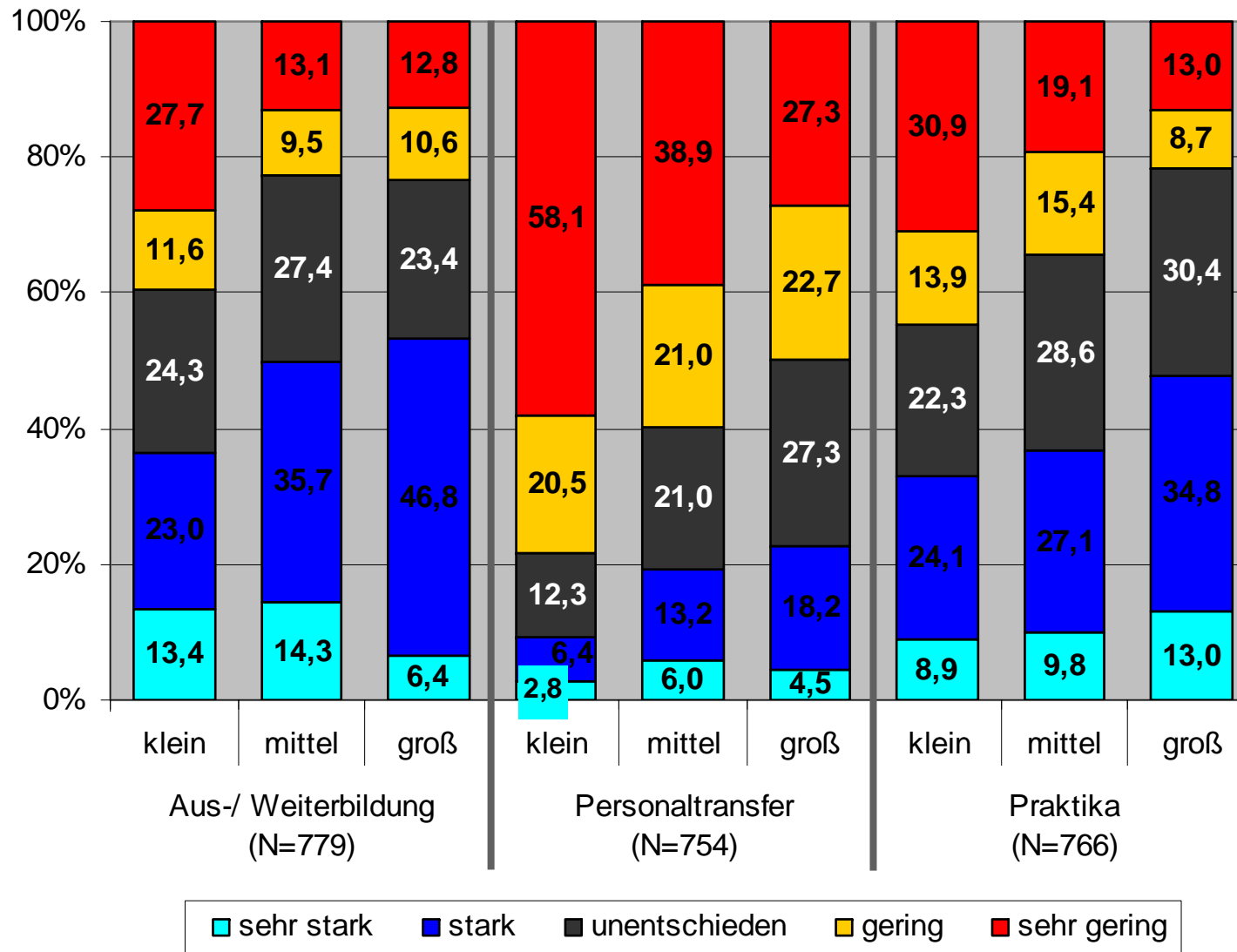
# Interesse an künftigen Kooperationen im Bereich...



(Quelle:  
IAB & UR  
2006/ 2007)



# Interesse an künftigen Kooperationen nach Größenklassen



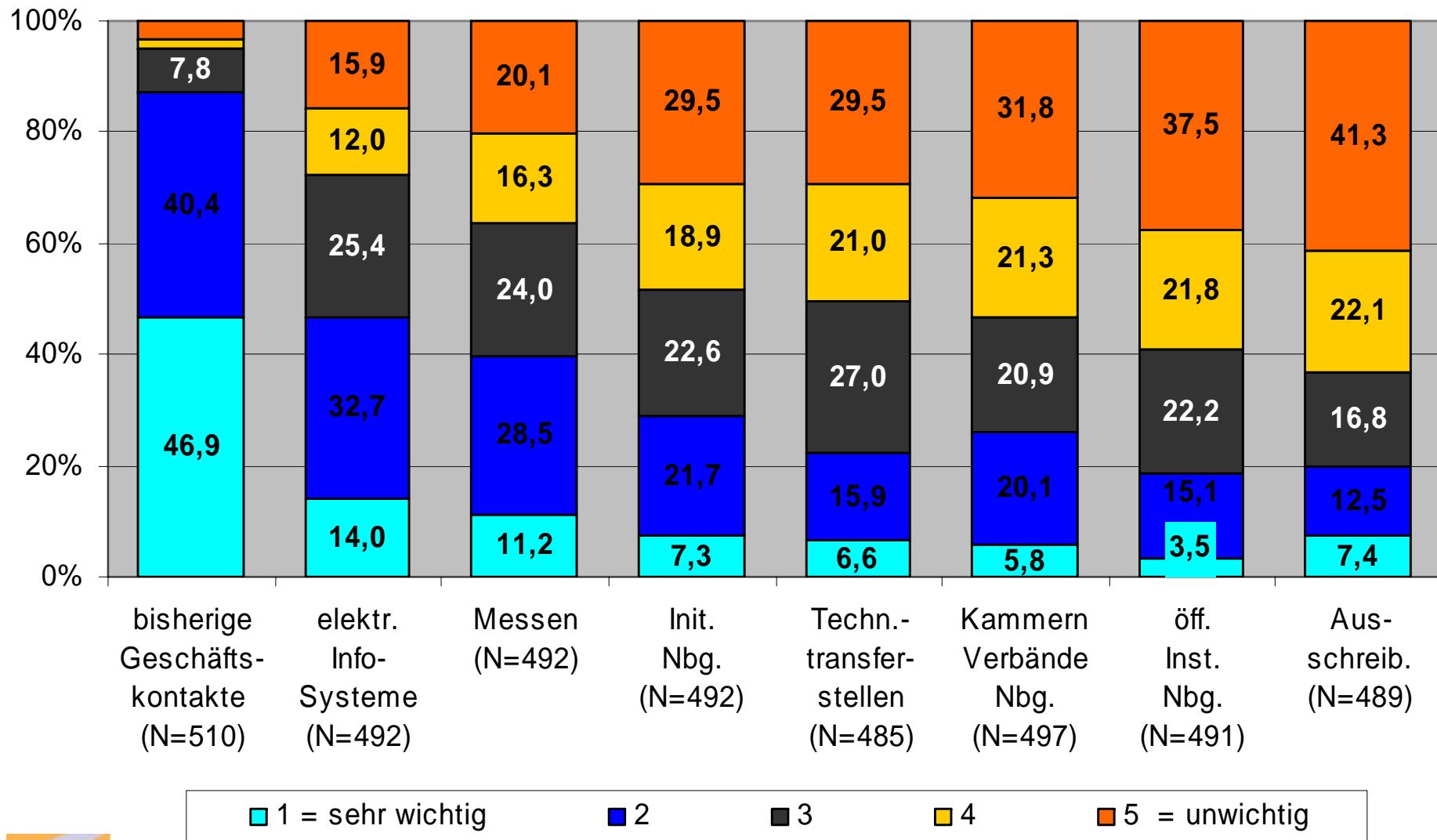
# Interesse an künftigen Kooperationen im Bereich ...

---

Frage: „Wie groß ist Ihr Interesse, in den folgenden Bereichen künftig Kooperationen einzugehen?“

- Das Interesse an Kooperationen in den unterschiedlichen Bereichen differiert erheblich.
- An erster Stelle rangiert bei den Befragten der Bereich Aus- und Weiterbildung, an dem immerhin etwa 43% starkes Interesse bekunden. Insofern sollten Projekte in diesem Bereich fortgeführt bzw. aufgelegt werden.
- Aber auch in anderen Bereichen zeichnet sich bei einer nicht zu vernachlässigenden Anzahl von Betrieben durchaus ein Kooperationsinteresse ab, z.B. im Vertrieb, bei Praktika, Informations- und Kommunikationstechnologien oder bei der Qualitätssicherung.

# Informationsquellen zum Aufbau von Kooperationen



# Informationsquellen zum Aufbau von Kooperationen

---

Frage: „Wie wichtig sind für Sie beim Aufbau von Kooperationen die folgenden Informationsquellen?“

- Die mit Abstand wichtigste Informationsquelle für die Anbahnung von Kooperationen sind für die Befragten ihre bisherigen Geschäftskontakte.
- Als zweitwichtigste Quelle wurden elektronische Informationssysteme genannt, noch vor Messen, die ja klassischerweise auch als Kontaktbörse fungieren. Hier könnte eine Rolle spielen, dass die Informationsbeschaffung über elektronische Medien wie das Internet prinzipiell ohne großen Aufwand und beispielsweise auch anonym möglich ist. Zumindest, wenn der Nutzer noch nicht in die Tiefe gehen will und sich bei der Suche nicht verzettelt. Insofern sollte auch CORIS durchaus ein Instrument sein, das auf Interesse stößt, weil es die Suche nach Partnern unterstützen kann bzw. die Transparenz im Wirtschaftsraum erhöht.

# Kontakt

---

---

[www.coris.eu](http://www.coris.eu)

---

Stefan Fuchs,  
Lutz Eigenhüller  
IAB Bayern  
Regensburger Straße 100  
90478 Nürnberg  
[lutz.eigenhueller@iab.de](mailto:lutz.eigenhueller@iab.de)  
Tel.: 0911 – 179-4344  
[www.iab.de](http://www.iab.de)

Prof. Dr. Joachim Möller,  
Nicole Litzel  
Institut für Volkswirtschaftslehre  
Universität Regensburg  
93040 Regensburg  
[post@coris-online.de](mailto:post@coris-online.de)  
Tel.: 0941 – 630 7308  
[www.coris-online.de](http://www.coris-online.de)

